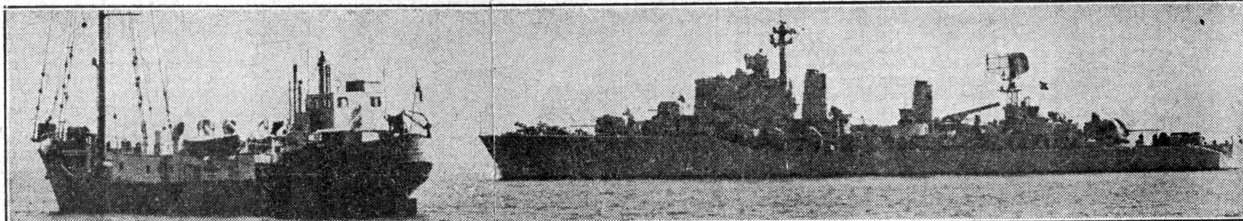


Radio Nord (ett halvt år i går) på fallrepet? Annonsörerna tvekar



En svensk jagare prejar Radio Nord-skeppet. Är bilden symbolisk? I danska riksdagen föreslogs på fullt allvar att örlogsmän skulle gå ut och sänka piraten Merkur.

Statligt hot i höst

Av SIGVARD LINDSTRÖM

Radio Nord fyllde ett halvt år i går och piratchefen själv, Mr Jack Kotschack, lät riktigt optimistisk när han kom till tals i etern. Fullt lika optimistisk lär han inte ha

varit under sitt besök hos finansörerna hemma i Texas nyligen. Radio Nord har kämpat med stora svårigheter i sommar. Lyssnarna blir färre, annonsörerna flyr, programmen är sämre och myndigheterna planerar totalstopp.

Det är alltså mer än en måna som hänger över Jack Kotschacks välkommade huvud

LYSSNARSIFFRORNA

Sveriges radio vägrar att lämna ut de siffror som lyssnarundersökningen får fram som delresultat i andra undersökningar. Enligt bestämda uppgifter till Aftonbladet visar de tydligt att P 3 är på kraftig frammarsch. Den lyssnaropinion som kan avläsas på brev och telefonsamtal till Aftonbladets TV-sida kvallar också om att Radio Nord tappat stort på listone.

ANNONSÖRERNA

Alla lyssnare har kunnat notera färre annonser hos piraten i sommar. Massor av "gratisannonser" har lästs. De stora svenska företagen tvekar. Det finns två uppfattningar om Radio Nord i annonsörvärlden. Företrädarna för den vålligaste uppfattningen säger: — Vår good will kan skadas

om vi annonserar hos en pirat. Andra tar risken och framhåller: — Radio Nord är en pionjär för reklamradio.

PROGRAMMEN

Dessa har varit genomgående sämre än Sveriges melodiradios. Radio Nord förfogar över en bra RÖST, Gert Landins. Resten är mest "vilja men inte kunna". Radio Nord har haft en kraftig omsättning av medarbetare. De som flockats klagat bittert över "amerikansk personalpolitik".

STATSMAKTERNA

Myndigheterna har tillsatt en kommitté vars klart uttalade uppgift det är att stoppa illegala radiosändningar. Kommittén vägrar att göra några uttalanden innan den är klar. Resultatet är att vänta i höst. På Radio Nord tрукtar man denna utredning mer än något annat.

"Ett hinder för legal reklam—radio—TV"

Bland de mycket livaktiga tillskyndarna för svensk kommersiell radio och TV är meningarna om Radio Nord också delade.

Philipsgruppen har exempelvis aldrig annonserat. Män som tidigare tagit initiativ på områ-

det, tar avstånd från Radio Nord:

— Ett klart olagligt projekt och ett hinder i vägen för legal kommersiell radio och TV.

Detta med olagligheten var också ett avgörande skäl för Olle Björklund att inte accep-

tera Radio Nord's erbjudande om jobb. Många av våra toppartister vägrar personliga framträdanden i Radio Nord så länge sändaren kringgår internationella bestämmelser och förordningar.

Jack Kotschack: Nu kommer annonsörerna!

Inget av detta kan dämpa den entusiasm som Jack Kotschack försöker "sälja" sin radio med. Kotschack till Aftonbladet:

— Vi klarar oss, vad än olycksprofeterna siar om. Juli var en dålig annonsmånad — sämre än vad vi själva hade tänkt oss — men nu kommer annonsörerna. Bland de större annonsörerna som skrivit kontrakt för hösten med Radio Nord märks: Nynäs Petroleum, Gillette, Nescafé, Lux, Pepsodent, Blå Band, Berolina, Wrigleys tuggummi, Fredlunds Bil, IC, OK, Högdalens centrum och

Gottlands mejeriförening. (Kotschack: Ta med den sista, för den är halvstatlig!)

Om lyssnarsiffrorna säger Kotschack: Amerikanska Pulse Inc. ska mäta dem åt oss i höst. (I USA görs lyssnarundersökningar på radio och TV i industriell skala. Flera metoder används. Det har pratats om "biffel" vid undersökningarna i kongressen).

På en punkt har direktör Kotschack dämpat med sin optimism från tidigare. Något mer sändarfartyg är det inte tal om längre, Kotschack:

— Vi ska stabilisera det vi har först. Winterstormarna tror man sig klara. Iskravning är det bara vart tionde år.

Nej, det är uppenbart att den statliga kommittén är det största orosmolnet just nu.



Radiochefen optimistisk trots allt.

'Justerar' Radio Nord topplistan (Elvis borta?) för att slippa besvärligt skivbolag?

Av HANS FRIDLUND

Är Elvis Presley inte längre i ropet bland svenska schlagerspisare? Radio Nord's "Topp 20"-lista, som sändes i onsdags kväll vill tydligen låta påskina det.

Efter 14 veckor försvann Elvis "Flaming Star" i onsdags från listan. Veckan dessförinnan låg den på 14:e plats. Nu viskas det i kulisserna kring direktör Jack Kotschack att plattan avsettligt manövrerats bort.

Vil inte ha reklamtid

Anledningen skulle vara att det bolag där Elvis Presley sjunger, RCA, vägrar att acceptera Radio Nord's förslag om hur skivbolagen ska få ersättning för skivor som spelas i stationens program. I korthet går förslaget ut på att samtliga svenska skivbolag skulle få reklamtid i stället för kontant ersättning för de skivor som Radio Nord spelar. (Det rör sig om ca 400 skivor per dag, fördelade på ungefär 10 bolag.)

Skivan ströks

Lagen om upphovsmannarätt, den så kallade auktorlagen, är — tillämpad på gramfonbranschen — en alldeles ny företeelse.

Den gäller från 1 juli och säger att det inte endast är den sjungande eller spelande artisten som ska ha ersättning för varje offentligt framförande av en skiva.

Även producenten, dvs bolaget, ska kunna tillgodoräkna sig några ören som ersättning för den ekonomiska investering som det alltid innebär att göra en gramfoninspelning.

Förhandlingar har förts mellan Grammfonleverantörernas förening (GLF) och Radio Nord angående formen för och storleken av ersättningen.

Men — Radio Nord's förslag om reklamtid i stället för kontant ersättning har inte accepterats av samtliga bolag.

RCA hör till de bolag som inte är intresserade av reklam i Radio Nord. Och RCA har under hela Radio Nord's existens hårdnackat vägrat att sälja skivor till Kotschack & Co. Och i onsdags svarade alltså Radio Nord med att helt enkelt stryka RCA-plattan "Flaming Star" med Elvis Presley från sin "Topp 20"-lista.

"Hysar" man listan?

Formerna för upprättandet av "Topp 20"-listan har redan tidigare varit föremål för livlig debatt i branschkratt: är den sammanställd med utgångspunkt från lyssnarnas smak och önskemål? Eller "jämkar" de ansvariga på listan för att tillfredsställa andra önskemål?

Programmetts chef, Gert Landin, på vår förfrågan:

— Elvis? Ja, det var ett problem... vänta ett tag, va?

Efter en 17 (sjutton!) minuter lång väntan besked från hjärntrusten på Radio Nord:

— Jaa, vi fick inte så många brev

om Elvis den här gången — han är nog på väg neråt nu...

"Elvis är nog slut nu"

Jack Kotschack, en av våra vanligaste radiochefer:

— RCA? Jag har aldrig förhandlat med RCA om ersättningens form. Det har gått genom GLF. Vi var tillsammans Sveriges Radio, löste problemet först. Och Elvis är nog slut nu, eftersom han inte var med på listan...

Direktör Mats Björke, GLF, och tillika Metronomechef:

— Saken är inte löst än, vare sig med Radio Nord eller Sveriges Radio. Vi på Metronome har inget emot att ta ut ersättningen för spelade skivor i reklamtid. Men vi har inte medhåll från alla i föreningen.

"Elvis slut? — Jaså!"

Direktör Sixten Eriksson, RCA:

— Vi säljer inte skivor till Radio Nord. Och vi vill ha kontant ersättning för de skivor Kotschack spelar. Varför ska Radio Nord ha större förmåner än Sveriges Radio? Do om kommer att betala så fort en överenskomme kommer till stånd. Elvis slut? Jaså...

Det ska påpekas att det för Radio Nord's del kan betyda en betydlig penningbesparing, om samtliga bolag gick med på att producera text ex en kvart var i veckan.

Det spelas nämligen 2 500 skivor per vecka över stationen. En kvarts reklam kostar i vanliga fall 2 500 kronor för annonsören.

- | | | |
|----|-----------------------------|--------------------------|
| 1 | Hello Mary Lou | Ricky Nelson |
| 2 | Putti Putti | Jay Epae |
| 3 | A girl like you | Cliff Richard |
| 4 | But I do | Clarence "Frogman" Henry |
| 5 | Alpens ros | The Violents |
| 6 | Den siste mohikanen | Little Gerhard |
| 7 | Du har bara lekt med mej | Sie Malmkvist |
| 8 | Petter och Frida | Little Gerhard |
| 9 | Bortom bergen | Sie Malmkvist |
| 10 | You don't know | Helen Shapiro |
| 11 | Theme from Dixie | Duane Eddy |
| 12 | Marianna | Ping Ping |
| 13 | Borta bra, hemma bäst | Gitte |
| 14 | I've told every little star | Linna Scott |
| 15 | Amore, Amore, Amore | Lilli-Babs |
| 16 | Milord | Jørgen Ingman |
| 17 | Soria Moria | Roy Adams |
| 18 | Transistor Sister | Freddy Cannon |
| 19 | Granada | Frank Sinatra |
| 20 | The Fish | Bobby Rydell |

Det här är veckans Radio Nord-lista "Topp 20".